

## **Diversity-Teambuilding „Sind Ihre Teams vielfältig?“**

**Teams in Unternehmen sind vielfältig, manche offensichtlich und auch nicht immer direkt erkennbar. Wie können Sie Ihre Vielfältigkeit optimal integrieren und somit gemeinsam mehr Verständnis füreinander und mehr Höchstleistung entwickeln?**

Wie sprechen Sie Ihre Mitarbeiter\*innen besser an? Sind Sie sich der Vielfältigkeit aller Beteiligten bewusst? Und berücksichtigen Sie zudem die unterschiedlichen Arbeitspräferenzen? Ertappen Sie sich manchmal beim „Augenrollen“, wenn Ihr Kollege oder Ihre Kollegin so ganz anders ist? Verstehen Sie Ihr Team immer „richtig“?

Die Mitarbeitenden lernen den Umgang mit Vielfalt im Team, die Entwicklung einer gemeinsamen Sprache und erkennen die Vorteile der unterschiedlichen Arbeitspräferenzen und wie man diese Vorteile zur allgemeinen Zufriedenheit nutzen kann.

Der Ansatz von Diversity (*Vielfalt*) betrachtet folgende Dimensionen: Alter, Geschlecht, sexuelle Orientierung, Religion, geistige und körperliche Fähigkeiten, Ethnie sowie die soziale Herkunft. In unserem praxisorientierten Workshop möchten wir Sie für diese Thematik sensibilisieren.

Wir arbeiten in diesem speziellen Workshop mit den Profifußballern Jonas Ermes und Andreas Luthe von In Safe Hands e.V.

Gerade das Beispiel Fußball als niedrigschwellige Sportart zeigt wie wichtig Vielfalt in einem Team ist und wie schnell gemeinsamer Erfolg zu erzielen ist.

### Zielgruppe

Das Training richtet sich an Mitarbeiter\*innen, die im Unternehmen im Kundenkontakt stehen.

---

### Inhalte

- Ursprung und Definition von Diversity
- Die Diversity-Dimensionen
- Eigene Erfahrungen zum Thema Diversity
- Anforderung an den/die Mitarbeiter\*in im Kontext Diversity
- Kundenansprache unter Berücksichtigung der verschiedenen Dimensionen
  - Situation des Kunden
  - Auftreten des/der Mitarbeiters/Mitarbeiterin
  - Bedingungslose Gleichbehandlung – Mythos oder Muss?
- Be- und Abwertung im Kundenkontakt – werden Sie sich unterschiedlicher Sichtweisen und „Landkarten“ bewusst.
- Wertschätzender Umgang mit Kunden – wie gestalten Sie den zukünftig?
- Tipps und Strategien zur Verbesserung der Kommunikation

### **Methoden**

- Theorie-Inputs
- Gruppenarbeit
- Sofort umsetzbare Inputs
- Praxisbezogene Übungen, Fallbearbeitungen

### **Umfang**

Dieser Workshop ist für einen Tag konzipiert und kann auf zwei Tage erweitert werden.

### **Zielgruppe**

Der Workshop richtet sich an alle Mitarbeiter\*innen, die im persönlichen, telefonischen und/oder schriftlichen Kundenkontakt stehen.

Die TN-Zahl ist bei diesen Training bei höchstens 14 Personen.

### **Team**

Das Training wird dem Grundsatz der Vielfältigkeit entsprechend von zwei ausgebildeten Diversity-Trainer\*innen durchgeführt.